

AG ZW France

<https://www.zerowastefrance.org/publication/rapport-dactivite-2018/>

Bilan moral et financier

2600 adhérents

52 groupes locaux (fin 2018)

2^{ème} édition du festival Zero Waste France

Défi Rien de neuf

Plaidoyer + affaires juridiques + plan B'OM 2.0

Perspectives

Défi Rien de neuf #2

Démarche zéro déchet dans l'événementiel sportif

Plaidoyer : loi sur l'économie circulaire, consigne, emballage, filière REP

Publications : Mon défi Rien de neuf, Territoire zero waste

Groupes locaux : 80 au premier trimestre 2019

? / remarques :

Pacte pour la transition citoyenne

Label événement 0 déchet ? → Grille d'autoévaluation

Municipales 2020

Mathériauthèque

Développement de ZW France

Outil de gestion

Stratégie événementielle

Campagne d'adhésion

Fidélisation

Capacité d'autofinancement

Rencontre des groupes locaux ZW France

Programme :

https://docs.google.com/presentation/d/1uzZdCXhdUyuBxe1zryyZrQHBI3_05M-ewj3FIblPrPw/edit#slide=id.p

J1 – 16/3/2019

Formations thématiques

- Élaborer un plan de communication
- Prendre la parole en public
- Tarification Incitative
- Relation presse/média training
- Plaidoyer local
- Créer/structurer un groupe local
- Parler du zéro déchet (discours et animations)

Je suis allé à créer et structurer un groupe local

Définition du groupe local pour ZW France

- Collectif de citoyen·ne·s
- Promouvoir la démarche 0 déchet, 0 gaspillage
- A l'échelle collective
- Sur un territoire

Valeurs :

- Indépendance
- Non-violence
- Action collective

Charte d'engagement réciproque

Cotisation lorsque le groupe local est une association

Parcours d'intégration des groupes locaux

Formation ZW France pour les groupes locaux

Outils numériques

Description des outils utilisés par les GL

<https://docs.google.com/document/d/1SHSr4QHx5mJOg3Hwfr82Oc0nz8ORZBiKigs0dO4abmA/edit>

- Webinar
- Groupe Facebook des groupes locaux
Nous sommes inscrits au groupe Facebook.
- Drive
Nous avons accès au Drive avec les documents partagés.
- Loomio
Pour rejoindre le Loomio, cliquer sur le lien ci-dessous
<https://www.loomio.org/join/group/1937b27aab0d2ef454e2/>
Ajouter dans son nom le groupe local

Logo

A voir avec la graphiste bénévole de ZW France pour finalisation

Mini interview de groupes locaux

GL Touraine – Mobilisation contre une usine TBM

GL Toulouse – Visite guidée des installations déchets + LSF

GL Bordeaux – Troc party

GL Lyon – Guide Zéro déchet Lyon

GL Strasbourg – Festival 0 déchet

GL Réunion – Défi famille zéro déchet

GL Paris – Exposition 0 déchet pour les enfants

J2 – 17/3/2019

Points d'actualités

« Se réjouir » : 20 collectivités en dessous de 100kg/habitants, 100 environ en dessous de 150kg/habitant

Directives européennes (nouveaux objectifs de tri, évolutions des modalités de calcul du taux de recyclage)

TGAP

Tarifification incitative

Collecte séparée des biodéchets

Feuille de route de l'économie circulaire

Bilan et perspectives GL

52 → 80 groupes locaux

1000 adhérents

30 000 sympathisants

+ de 800 événements en 2018 (conférences, stand d'information, formation, maison miniature, atelier réparation, atelier dans les écoles, en entreprise, événementiel 0 déchet, visites, défi famille 0 déchet)

→ Comment trouver une complémentarité avec les GL proches Paris, Versailles, 78 ? Comment apprendre de la structuration de ces groupes ?
Comment fonctionner avec les sollicitations ?
Que peut-on faire sur Nanterre en lien avec les campagnes nationales ?

Campagnes nationales

Mon commerçant m'emballe durablement

Défi Rien de neuf

Projection débat Straws

Accompagnement

- Parcours d'intégration
- Volontaire en service civique
- Webinars
- Ressources

Groupes de travail

- Municipales 2020
- Marathon Commerçants ZD
- Tournée de mobilisation du Défi Rien de Neuf
- Campagne Stop pub - la suite
- Sensibilisation ZD collège/lycée
- Événementiel sportif
- Campagne plastique
- Animations ZD pour publics non avertis
- MOOC Zéro Déchet

<https://www.zerowastefrance.org/passer-a-laction/>

Je suis allé dans Défi Rien de neuf.

<https://riendeneuf.org>

Idées : 1 temps fort au niveau national en avril, mai ou juin + 1 tour de France en région

Organiser une conférence + inviter des porteurs d'alternatives