

Collectif 0 déchet **CR du 5/07/2018**

Etaient présent·e·s : Yvon, Benoit, Anne, Florence, Yohan, Christina, Valérie, Alexis, Clément.
Excusé·e·s : Margaux, Nathalie.

1. Raison d'être

QUI ?

Nous sommes un groupe d'individus, habitant.e.s, salarié.e.s de structures associatives ou municipale, agents de services municipaux de Nanterre, Courbevoie et des villes alentours.

Nous sommes des personnes intéressées et/ou engagées dans une démarche zéro déchet.

Notre force est entre autres la diversité des personnes impliquées dans ce collectif, les différentes portes d'entrée que nous avons vis-à-vis de la démarche zéro déchet, les compétences et savoirs de chacun.e.

Nous souhaitons rester humble, se dire que les choses avanceront de proche en proche, petit à petit. Nous sommes dans la bienveillance et non dans le jugement.

Nous voulons prendre le temps pour ne laisser personne sur le côté de la route car cela nous concerne tou.te.s et chaque pas fait, même petit, amène au suivant.

QUOI ?

La démarche 0 déchet consiste à réduire au maximum la quantité de déchets produits individuellement et collectivement.

Cela repose sur la logique des 5R : Refuser, Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler, en les prenant dans cet ordre.

Dans Réduire, il y a composter.

L'ambition est d'aller vers une société sobre, heureuse, bienveillante, soucieuse des liens entre les gens, entre les sociétés.

COMMENT ?

Notre envie est de faire bouger les lignes et d'embarquer le plus grand nombre de personnes.

Nous souhaitons partir des gens, de leur quotidien et les accompagner à faire des petits pas dans cette démarche.

Nous voulons partager de l'informations, des retours d'expériences, des bons plans, des recettes pour aider chacun à avancer dans cette démarche, comprendre les enjeux, apprendre les uns des autres, susciter un questionnement et trouver des réponses, des alternatives ensemble.

L'objectif principal est d'agir, de se mettre en mouvement :

- Individuellement en faisant certains choix de consommation, en fabriquant ses propres produits ménagers, en compostant, ...

- Et collectivement par des actions de sensibilisation (projection échange, plastic attack, journée internationale du dépassement, ...).

2. Rattachement à Zero Waste France

+	-
Support Aide juridique Visibilité Week-end collectif	« se surcharger » de demandes extérieures Ne pas pouvoir faire nos propres projets Ne plus être autonome

Voir en fonction des opportunités

Leur demander ce que cela implique d'être groupe local

Engagement ?

Relais des campagnes nationales ?

devoir répondre (toujours ou non) présent aux sollicitations ?

Choses à faire et ne pas faire ?

→ Clément se renseigne

Quelques éléments déjà

Monter un groupe local :

https://docs.google.com/document/d/124_zOu9XU2O8jG1cr77PIOpK3uWm6socf80lBxqSTE/edit

Charte des groupes locaux :

<https://www.zerowasteFrance.org/media/CharteGroupeslocaux.pdf>

Etre une association ?

Le fait d'être un collectif citoyen, sans association, sans étiquette, permet de toucher plus facilement les gens / ils estiment que nous n'avons rien à leur « vendre »

3. Retours sur les événements

a. Festival Zero waste

Bon retour

Public bienveillant

Tables rondes intéressantes / retour d'expériences / soirée de rencontres entre professionnels avec beaucoup d'entrepreneurs / ateliers pratiques

Si nous étions un groupe local, nous aurions été sollicités pour y participer en tant que bénévole / nous aurions pu peut-être bénéficier de place ?

b. ZD Anonymes

12 personnes au Groues – sujet salle de bain

12 personnes à la Ressourcerie de Rueil – discussion tout venant

De nouvelles personnes à chaque fois
S'ils donnent leur contact, les mettre dans la mailing liste de la newsletter
MAIS pas dans la mailing liste du collectif
Prochain 11/7 aux Groues – sujet voyage, pique-nique

→ Anne et Florence sont référentes de ce sujet

Anne – leguenniou.anne@wanadoo.fr

Florence – daybyday.nanterre@gmail.com

4. Actions / événements

a. Récup pain

Depuis février, la Régie de quartiers gère deux bacs de récupération de pain sur le quartier du Parc. 1 au 15 Demoiselles d'Avignon, 1 à la Régie.

L'objectif est de détourner ce pain qui est jeté dans la rue. Pour l'instant pas de valorisation possible.

La Régie a été contacté par des boulangers qui souhaitent donner leur excédent Elle fait les mercredis matin pendant le marché des animations devant la Régie pour parler du projet et faire goûter des recettes de pain (récupéré auprès des boulangeries)

→ Clément est référent sur ce sujet

Clément – ccharleux@rdqnanterre.fr

b. Budget participatif

La Régie et LuniverCel ont eu 3 projets validés : R2partage (boite à dons) sur le quartier du Parc Sud, Petit Nanterre et Université.

LuniverCel a également eu 1 projet validé sur le quartier République concernant la boutique sans argent.

c. Frigo solidaire

Mettre en place devant un magasin un frigo solidaire dans lequel les gens pourraient mettre les denrées qu'ils souhaitent donner pour que cela puisse être redistribuer.

<https://www.identites-mutuelle.com/lesfrigossolidaires>

<http://www.leparisien.fr/hauts-de-seine-92/a-colombes-le-frigo-solidaire-est-prie-de-quitter-le-trottoir-09-07-2018-7813284.php>

→ pour l'instant pas de référent-e sur ce sujet

d. Campagne auprès des commerçants

Deux optiques :

- Campagne type « mon commerçant m'emballé durablement ». Faire en sorte que les commerçants acceptent que les personnes viennent avec leur propre contenant

<https://www.zerowastefrance.org/fr/articles/158-mon-commercant-m-emballe-durablement>

https://www.zerowastefrance.org/media/MCMD2015_livret.pdf

→ Clément se renseigne concernant la cartographie car les groupes locaux de ZW France mettent en place une cartographie en ligne des commerçants qui acceptent de rentrer dans la dynamique

- Campagne « TooGoodToGo »

C'est une application pour permettre aux commerçants de proposer à un coût inférieur des denrées périssables, au lieu qu'elles leur restent sur le dos

<https://toogoodtogo.fr>

→ Florence en référente sur ce sujet

Florence – daybyday.nanterre@gmail.com

- e. Jour du dépassement

Christina et Yohan souhaitent organiser une action pour marquer l'événement. Cela sera sur un mode un peu « punchy » en allant dans un magasin, prenant des objets de consommation symboles de l'obsolescence programmée, de les étaler sur le sol avec une personne faisant le mort, de prendre une photo et de s'en aller.

Cela va avoir lieu le 1^{er} août.

→ Christina et Yohan sont référents sur ce sujet

Christina – christina.lumineau@lilo.org

Yohan – yohan.reversat@lilo.org

5. Groupe de travail

- a. Plastic attack

L'objectif est de faire une action de sensibilisation au suremballage au sein d'un centre commercial, à la sortie des caisses et d'inciter les gens à laisser sur place dans des caddies les plastiques et suremballages.

Cf pièce jointe – Organiser une plastic attack

<https://www.facebook.com/PlasticAttackParis/>

La prochaine date serait le 15/09, date pour le World CleanUp day

<https://worldcleanupday.fr>

→ pour l'instant pas de référent-e sur ce sujet

- b. Newsletter

Yohan et Christina partent pour Nantes. Qui reprend le dossier ?

Sandrine et Valérie font partie du groupe de travail.

L'objectif est d'envoyer une newsletter par mois, pratique, ludique. Une première approche pour sensibiliser les gens et les tenir informés des événements et actions (passées et à venir).

→ Clément reprend le dossier mais toute aide est la bienvenue

Clément – ccharleux@rdqnanterre.fr

Vigilance pour le CR : l'envoyer dans le corps du mail plutôt qu'en pièce jointe